

MEJORA DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

MIGUEL ÁNGEL MARISCAL SALDAÑA Y
SUSANA GARCÍA HERRERO

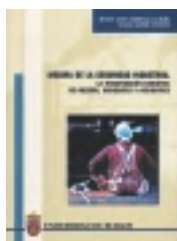
Universidad de Burgos. Burgos, 2003. 275 págs.
ISBN 84-95211-57-2

LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD TOTAL

SUSANA GARCÍA HERRERO
Y MIGUEL ÁNGEL MARISCAL SALDAÑA

Universidad de Burgos. Burgos, 2003. 277 págs.
ISBN 84-95211-61-0

Los autores de estos dos libros, profesores de la Universidad de Burgos y colaboradores de Técnica Industrial, ofrecen, en el primero, un detallado repaso de la investigación conjunta de riesgos, incidentes y accidentes; y en el segundo, un modelo para la gestión y autoevaluación de la seguridad total. En *Mejora de la seguridad industrial* han elaborado una herramienta para controlar, reducir e incluso eliminar los riesgos derivados del trabajo en las empresas. Para ello, en una primera parte se revisa la legislación sobre seguridad industrial y se explican los fundamentos de la seguridad industrial; en la segunda, se analizan los conceptos fundamentales en el campo de la seguridad, haciendo especial énfasis en el accidente de trabajo; y en la tercera parte, se analizan los modelos existentes de investigación de accidentes e incidentes. En *La gestión de la seguridad total*, los autores se han propuesto dos objetivos. Por un lado, elaborar un modelo de gestión de seguridad total capaz de explicar la relación que existe entre los diferentes elementos o factores de gestión y los resultados de la seguridad y salud empresarial; y, por otro, desarrollar una herramienta de autoevaluación que permita a las empresas mejorar sus resultados de seguridad y salud laboral.



GLOSARIO Y VOCABULARIO ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS DE TÉRMINOS HABITUALES EN GEOLOGÍA APLICADA A LA INGENIERÍA CIVIL

JUAN MANUEL LÓPEZ MARINAS Y MARIANO PERRÓN

Dossat 2000. Madrid, 2002. 236 págs.
ISBN 84-95312-55-7

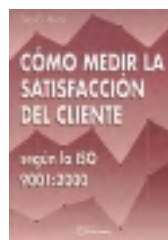
Una obra de consulta interesante y útil para todos aquellos cuya actividad profesional tiene que ver con la geología aplicada a la ingeniería: estudiantes, geólogos, ingenieros, e incluso traductores y estuistas de las palabras y los diccionarios.

CÓMO MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN LA ISO 9001:2000

TERRY G. VAVRA

Fundación Confemetal. Madrid, 2002. 402 págs.
ISBN 84-95428-26-1

El propósito de esta obra está bien claro en su título: dar respuesta a las preguntas específicas de los profesionales que miden la satisfacción y la calidad. Se trata, por tanto, de una guía concisa de gran utilidad a la hora de instaurar un sistema de medición eficiente. En ella se enseña a identificar las necesidades de los clientes, las vías más adecuadas para medir el nivel de satisfacción y cómo analizar y transmitir los datos recopilados, como vía para diferenciarse de los competidores.



MANUAL DEL USUARIO DE INSTALACIONES FOTVOLTAICAS

JAUME SERRASOLES Y JORDI SERRANO

Progensa. Sevilla, 2002. 161 págs.
ISBN 84-95693-05-4

Esta obra tiene diferentes niveles de lectura, según el interés y la preparación del lector, así como de las características de su posible instalación. Pero, en cualquier caso, contiene los elementos básicos útiles para todos, con capítulos generales destinados a mejorar la comprensión del funcionamiento, los equipos y los criterios de diseño empleados, así como otros apartados que pueden ser más específicos, de interés para determinados tipos de instalaciones o para personas con conocimientos avanzados.

EL GAS NATURAL. DEL YACIMIENTO AL CONSUMIDOR

ELOY ÁLVAREZ PELEGRY Y JACOBO BALBÁS PELÁEZ

Dossat 2000. Madrid, 2003. 318 págs.
ISBN 84-89656-45-2

El gas natural tiene indudables ventajas medioambientales en comparación con el resto de recursos fósiles. Además, en los últimos años se han multiplicado sus reservas, de forma que se ha convertido en un combustible abundante y económicamente viable. Alrededor de él ha surgido una industria joven y un mercado inicialmente rígido y complejo, que no deja de crecer y evolucionar hacia fórmulas más flexibles. Por ello, el gas natural está llamado a ser una de las energías estrella en las próximas décadas, pues reúne condiciones importantes para responder a los objetivos prioritarios del mundo energético: la preservación del medio ambiente y la seguridad del abastecimiento. En este libro, fruto de la experiencia de los autores, se ofrecen, de forma ordenada y sistemática, las características de este combustible, la descripción de todas las fases de su actividad, desde su exploración y producción, hasta el suministro al consumidor final, pasando por el transporte, ya sea por gaseoducto o mediante la cadena del GNL (plantas de licuefacción, transporte marítimo y plantas de regasificación) y la distribución. Así mismo se abordan en este libro, repleto de datos e informaciones de interés, las relaciones económicas que genera este sector y su regulación, y otras claves para entender el negocio del gas.

El gas natural tiene indudables ventajas medioambientales en comparación con el resto de recursos fósiles.

Además, en los últimos años se han multiplicado sus reservas, de forma que se ha convertido en un combustible abundante y económicamente viable. Alrededor de él ha surgido una industria joven y un mercado inicialmente rígido y complejo, que no deja de crecer y evolucionar hacia fórmulas más flexibles. Por ello, el gas natural está llamado a ser una de las energías estrella en las próximas décadas, pues reúne condiciones importantes para responder a los objetivos prioritarios del mundo energético: la preservación del medio ambiente y la seguridad del abastecimiento. En este libro, fruto de la experiencia de los autores, se ofrecen, de forma ordenada y sistemática, las características de este combustible, la descripción de todas las fases de su actividad, desde su exploración y producción, hasta el suministro al consumidor final, pasando por el transporte, ya sea por gaseoducto o mediante la cadena del GNL (plantas de licuefacción, transporte marítimo y plantas de regasificación) y la distribución. Así mismo se abordan en este libro, repleto de datos e informaciones de interés, las relaciones económicas que genera este sector y su regulación, y otras claves para entender el negocio del gas.



LA PLANIFICACIÓN VERDE EN LAS CIUDADES

PEDRO J. SALVADOR PALOMO

Gustavo Gili. Barcelona, 2003. 326 págs. ISBN 84-252-1517-X

En esta obra, de contenido y continente verde, se plantea un tema que todavía puede considerarse pionero en España, pues emprender una "planificación verde" no significa sólo resolver el sistema de espacios verdes de una ciudad o territorio, sino una planificación que reconozca los valores y recursos naturales, ecológicos, ambientales y paisajísticos de la ciudad para preservarlos y mejorarlos: una nueva manera de enfocar el urbanismo para el siglo XXI. Constituye una guía metodológica fundamental, que va de lo conceptual a la práctica concreta, para completar un exhaustivo recorrido por todos los elementos y factores que quedan integrados en una planificación verde, incidiendo en la necesidad de adoptar una visión multidisciplinar. Las 150 figuras y tablas que se incluyen en el libro clarifican y acompañan los conceptos y las explicaciones que en él se exponen. El carácter multidisciplinar de esta obra la hace indicada tanto para arquitectos, urbanistas, ingenieros, biólogos, etc., como para todas aquellas personas relacionadas con la planificación o interesadas en los temas de sostenibilidad y medio ambiente. Su autor, doctor ingeniero agrónomo y profesor mercantil, ha ejercido actividad profesional en diversas empresas y en la actualidad es jefe de la Oficina Técnica del Plan Verde de Valencia.

